

MULTIPLY:

**Protocolo de Design
e Produção para
Publicação Digital
Multiformato
Direcionado a
Periódicos Científicos
no Campo do Design**

FICHA TÉCNICA

Autores

Manuela Rodrigues Adati
Maurício Elias Klafke Dick

Contato

manuadati.dsgn@gmail.com
mauricio.dick@ufsc.br

Caso tenha dúvidas, sugestões ou correções, por favor entre em contato com os autores.

O protocolo apresentado é resultado de um processo de uma pesquisa vinculada ao projeto “Inovação na produção editorial digital por meio do design”. Em específico, buscou propor um protocolo de design e produção para publicação digital multiformato direcionado a periódicos científicos do campo do Design. O estudo se desenvolveu a partir de pesquisa de campo e da abordagem Design Science Research entre setembro de 2024 e abril de 2026, inicialmente vinculada ao Departamento de Design da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” e posteriormente junto ao Departamento de Design e Expressão Gráfica da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e ao Hiperlab – Laboratório de Ambientes Hipermedia.



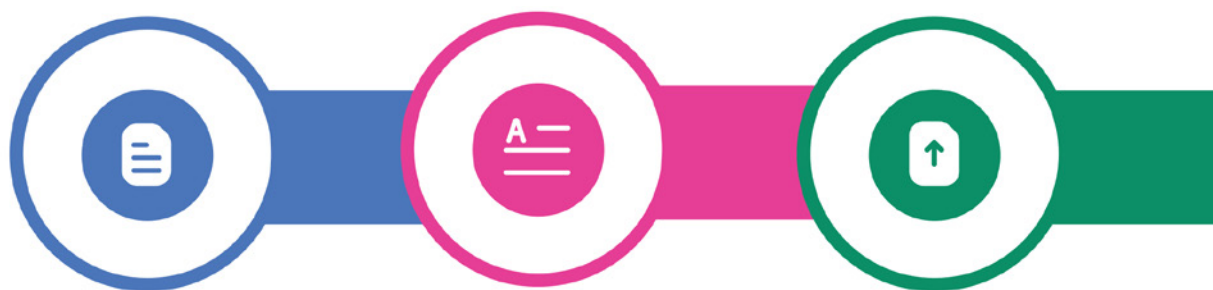
APRESENTAÇÃO

O avanço da editoração eletrônica e a crescente digitalização das publicações científicas têm demandado a revisão dos fluxos tradicionais de produção editorial, historicamente orientados ao formato impresso. Nesse contexto, a publicação multiformato — entendida como a disponibilização de uma mesma obra em diferentes mídias e formatos digitais, como PDF, HTML e EPUB — requer a sistematização dos processos de design e produção, garantindo consistência, eficiência e interoperabilidade entre os formatos.

Este protocolo multiformato consiste, portanto, em um conjunto de orientações e procedimentos que direcionam a estruturação, a marcação semântica e a diagramação do conteúdo de modo independente de sua forma final, possibilitando sua posterior exportação para múltiplos formatos. Sua função é estabelecer um fluxo de trabalho estruturado e flexível, capaz de atender às especificidades de cada formato, ao mesmo tempo em que reduz a redundância de etapas e o retrabalho na produção editorial.

Considerando as práticas comuns entre os periódicos brasileiros da área de Design, o protocolo é direcionado para designers e diagramadores que já utilizam ou têm a intenção de usar o software Adobe InDesign para editoração de artigos científicos. Ele pode ser utilizado pelas revistas para adaptar seus templates existentes, desenvolver novos templates ou utilizar os arquivos modelo e personalizá-los de acordo com suas necessidades.

A proposta está organizada em fases e passos, buscando estruturar de forma clara o fluxo de trabalho necessário para sua aplicação, contemplando a configuração do documento, a editoração do artigo, e, por fim, a exportação multiformato.



1. Configuração do documento

- 1.1 Criar estilos de parágrafo e de caractere
- 1.2 Vincular marcas de exportação para cada estilo de texto
- 1.3 Criar estilos de objeto e definir suas marcas de exportação
- 1.4 Preparar CSS padrão para os artigos
- 1.5 Criar marcas XML

2. Editoração do artigo

- 2.1 Inserir conteúdo e diagramar artigo
- 2.2 Aplicar estilos de objeto
- 2.3 Marcar o conteúdo diagramado
- 2.4 Ajustar estrutura do documento

3. Exportação multiformato

- 3.1 Exportar para os formatos desejados (PDF, HTML e/ou EPUB)

Este documento apresenta uma versão detalhada do protocolo, descrevendo cada etapa de maneira aprofundada, e, ao final, disponibiliza os arquivos modelo que servem de apoio para sua implementação.

SUMÁRIO

1. Configuração do Documento	5
1.1 Criar estilos de parágrafo e de caractere	6
1.2 Vincular marcas HTML e CSS aos estilos de texto	7
1.3 Criar estilos de objeto e definir suas marcas de exportação HTML	9
1.4 Preparar CSS padrão para os artigos	10
1.5 Criar marcas XML	11
2. Editoração do Artigo	12
2.1 Inserir conteúdo e diagramar o artigo	13
2.2 Aplicar estilos de objeto	16
2.3 Marcar o conteúdo diagramado com as marcas XML criadas anteriormente	16
2.4 Ajustar estrutura do documento	19
3. Exportação Multiformato	21
3.1 Exportar para os formatos desejados	22
Anexo A - Arquivos do modelo	24
Anexo B - Tabela de referência dos estilos e marcas do modelo	24

01.

Configuração do Documento

A configuração do documento no Adobe InDesign constitui a base do protocolo de publicação multiformato e é orientada, desde sua concepção, à exportação simultânea para diferentes formatos digitais. Diferentemente de fluxos tradicionais, nos quais o artigo é produzido prioritariamente para PDF e posteriormente adaptado para outros formatos, este protocolo propõe a construção do documento a partir de uma lógica integrada, em que estrutura, semântica e apresentação são definidas de modo a atender, desde o início, aos requisitos de HTML, EPUB e PDF. Essa abordagem visa tornar o processo de editoração eletrônica mais eficiente, reduzindo retrabalho e promovendo maior consistência entre os formatos.

1.1 Criar estilos de parágrafo e de caractere

Os estilos de parágrafo e de caractere são responsáveis por estruturar e identificar os elementos textuais do artigo, desempenhando uma dupla função: definir sua aparência no PDF e garantir a marcação semântica necessária para a conversão adequada em HTML, incluindo títulos, parágrafos, destaques, citações, entre outros.

Cada revista deve configurar os estilos de acordo com a estrutura informacional dos seus artigos, observando elementos pré-textuais, textuais, pós-textuais e extra-textuais. Cada elemento deve possuir estilos próprios, vinculados à sua função semântica. No caso do modelo deste protocolo, foram estabelecidos os seguintes estilos:

Estilos de parágrafo			
Tipo de elemento	Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Uso
Elementos pré-textuais	Título do artigo	h1	Marcar e formatar o título do artigo.
	Autores	autores	Marcar e formatar o nome dos autores.
	Filiação/contato	filiacao_contato	Marcar e formatar filiação e contato dos autores.
	Resumo	resumo	Marcar e formatar o resumo.
	Abstract	abstract	Marcar e formatar o resumo em inglês.
	Palavras-chave	palavras-chave	Marcar e formatar as palavras-chave.
	Keywords	keywords	Marcar e formatar as palavras-chave em inglês.

Estilos de parágrafo			
Tipo de elemento	Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Uso
Elementos textuais	Seção primária	h2	Marcar e formatar uma seção primária.
	Seção secundária	h3	Marcar e formatar uma seção secundária.
	Seção terciária	h4	Marcar e formatar uma seção terciária.
	Seção quaternária	h5	Marcar e formatar uma seção quaternária.
	Parágrafo padrão	paragrafo	Marcar e formatar um parágrafo padrão.
	Parágrafo sem recuo	paragrafo_sem_recuo	Marcar e formatar um parágrafo sem recuo.
	Citação	citacao	Marcar e formatar uma citação.
	Legenda	legenda	Marcar e formatar uma legenda.
	Nota de rodapé	nota_rodape	Marcar e formatar uma nota de rodapé.
	Tabela	tabela	Marcar e formatar o conteúdo de uma tabela.
	Itens numerados	itens_numerados	Marcar e formatar itens numerados.
	Itens não numerados	itens_nao_numerados	Marcar e formatar itens não numerados.
Elementos pós-textuais	Referências	referencias	Marcar e formatar as referências.
Elementos extra-textuais	Título corrente	titulo-corrente	Marcar e formatar o texto do título corrente.
	Submissão	submissao	Marcar e formatar a data de submissão e DOI.
	Fólio	folio	Formatar numeração de página.

Estilos de caractere		
Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Uso
Hiperlink	hiperlink	Marcar e formatar links.
Itálico	italico	Marcar e formatar texto em itálico.
Negrito	negrito	Marcar e formatar texto em negrito.
Negrito e Itálico	negrito_italico	Marcar e formatar texto em negrito e itálico.
Sobrescrito	sobrescrito	Marcar e formatar texto sobrescrito.
Subscrito	subscrito	Marcar e formatar texto subscrito.
Tachado	tachado	Marcar e formatar texto tachado.

1.2 Vincular marcas HTML e CSS aos estilos de texto

Após a criação dos estilos, estes devem ser vinculados às respectivas marcas HTML, estabelecendo a estrutura semântica do conteúdo. Dessa forma, cada estilo de parágrafo ou caractere passa a corresponder a um elemento HTML, como *h1*, *p*, *span*, entre outros. Quando necessário, podem ser atribuídas classes para variação da apresentação visual.

Esta definição é feita dentro da aba “Exportar marcação” na janela de opções de cada estilo de parágrafo e de caractere.

No caso do modelo deste protocolo, foi estabelecida a seguinte estrutura semântica:

Estilos de parágrafo				
Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
Título do artigo	h1	h1	-	h1
Autores	autores	p	autores	p.autores
Filiação/contato	filiacao_contato	p	filiacao	p.filiacao
Resumo	resumo	p	resumo	p.resumo
Abstract	abstract	p	abstract	p.abstract
Palavras-chave	palavras-chave	p	palavras-chave	p.palavras-chave
Keywords	keywords	p	keywords	p.keywords
Seção primária	h2	h2	-	h2
Seção secundária	h3	h3	-	h3
Seção terciária	h4	h4	-	h4
Seção quaternária	h5	h5	-	h5
Parágrafo padrão	paragrafo	p	-	p
Parágrafo com recuo	paragrafo_sem_recuo	p	paragrafo_sem_recuo	p.paragrafo_sem_recuo
Citação	citacao	blockquote	-	blockquote
Legenda	legenda	p	legenda	p.legenda
Nota de rodapé	nota_rodape	aside	footnote	aside.footnote
Tabela	tabela	p	tabela	p.tabela
Itens numerados	itens_numerados	ul li	itens_não_numerados	ul li.itens_não_numerados
Itens não numerados	itens_nao_numerados	ol li	itens_numerados	ol li.itens_numerados
Referências	referencias	p	referencias	p.referencias
Título corrente	titulo-corrente	p	titulo-corrente	p.titulo-corrente
Submissão	submissao	p	submissao	p.submissao

Estilos de caractere				
Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Marca HTML	Classe HTML	Seletos CSS
Hiperlink	hiperlink	a	-	a
Texto em negrito	negrito	span	negrito	span.negrito
Texto em negrito e itálico	negrito_italico	span	negrito-italico	span.negrito-italico
Texto em itálico	italico	span	italico	span.italico
Texto sobrescrito	sobrescrito	sup	-	sup
Texto subscripto	subscrito	sub	-	sub
Texto tachado	tachado	del	-	del

1.3 Criar estilos de objeto e definir suas marcas de exportação HTML

Ainda no âmbito da configuração do documento, a criação dos estilos de objeto corresponde à definição da estrutura em nível de blocos, complementando a marcação realizada pelos estilos de parágrafo e de caractere¹. Enquanto estes últimos atuam no nível textual (conteúdo), os estilos de objeto operam no nível estrutural (contêineres), organizando o documento em unidades maiores de informação. Assim, os estilos de objeto organizam blocos e agrupamentos de conteúdo, correspondendo, no ambiente digital, a elementos como *div* e *section*. Em outras palavras, os estilos de objeto definem classes estruturais que serão interpretadas como contêineres no HTML, permitindo a organização hierárquica do conteúdo.

Esta definição é feita dentro da aba “Exportar marcação” na janela de opções de cada estilo de objeto.

No caso do modelo deste protocolo, foram estabelecidos os seguintes estilos²:

Estilos de objeto					
Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Uso	Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
Figuras	figura	Marcar as figuras do artigo.	figure	-	figure

¹ Incluem-se também os estilos de tabela, caso o editor, designer ou diagramador deseje ter o controle visual destes elementos.

² O modelo do protocolo considera o uso de um estilo de tabela.

Estilos de objeto					
Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Uso	Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
Logo	logo	Marcar a imagem do logotipo da revista no cabeçalho.	div	logo	div.logo
Caixas de texto dos elementos pré-textuais	pre-textuais	Marcar as caixas de texto do título do artigo; dos autores, filiação e contato; do resumo; das palavras-chave; do resumo em inglês; e das palavras-chave em inglês.	section	pre-textuais	section.pre-textuais
Caixas de texto dos elementos textuais	textuais	Marcar as caixas de texto dos elementos textuais.	section	textuais	section.textuais
Caixas de texto dos elementos pós-textuais	pos-textuais	Marcar a caixa de texto dos elementos pós-textuais.	section	pos-textuais	section.pos-textuais
Caixa de texto das informações de submissão	submissao	Marcar a caixa de texto da data de submissão e DOI.	section	submissao	section.submissao
Caixa de texto do título corrente	titulo-corrente	Marcar a caixa de texto do título corrente.	section	titulo-corrente	section.titulo-corrente

Estilos de tabela					
Elemento	Nome do estilo (InDesign)	Uso	Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
Tabela padrão do artigo	estilo-de-tabela	Marcar e formatar as tabelas do artigo.	table td th	estilo-de-tabela	table.estilo-de-tabela td th

1.4 Preparar CSS padrão para os artigos

O CSS é responsável pela apresentação visual do conteúdo nos formatos digitais. Sua função é formatar os elementos estruturados pelo HTML, garantindo consistência visual entre HTML, EPUB e, na medida do possível, o PDF.

Nessa etapa, deve-se criar um arquivo CSS em um editor de código, seguindo a sintaxe desta linguagem para definir, entre outros:

- hierarquia tipográfica (títulos, subtítulos, corpo de texto, etc.);
- espaçamentos e alinhamentos;
- cores e fontes;

- formatação de listas, tabelas e citações;
- estilos associados às classes definidas pelos estilos de objeto.

Este arquivo será utilizado na exportação de cada artigo diagramado. Portanto, deve ser desenvolvido de forma análoga aos estilos criados no documento, respeitando as marcas e classes previamente definidas e assegurando correspondência direta entre estrutura e apresentação. O arquivo CSS padrão para os artigos do modelo deste protocolo se encontra disponível para download no link ao final do documento.

É importante destacar que o CSS deve prever o comportamento dos elementos em diferentes tamanhos de tela, assegurando um design responsivo.

1.5 Criar marcas XML

As marcas XML são responsáveis por organizar a estrutura do documento visando a exportação nos formatos digitais. Este tipo de marca permite definir a posição dos conteúdos para assegurar sua correta ordem de leitura no ambiente digital, uma vez que ela nem sempre corresponde à disposição visual no layout no PDF, por exemplo. Desse modo, é possível garantir que a leitura do documento seja preservada nos diferentes formatos, independentemente de sua diagramação.

A criação destas marcas é feita no seguinte menu: Janela > Utilitários > Marcas de formatação.

No caso do modelo deste protocolo, foi estabelecida a estrutura:

Marca XML	
Para aplicar em objetos	Para aplicar no conteúdo textual dentro de objetos
logo-xml titulo-corrente-xml pre-textuais-xml textuais-xml pos-textuais-xml submissao-xml	titulo-xml autores-xml resumo-xml palavras-chave-xml abstract-xml keywords-xml referencias-xml

A correta aplicação dessas marcas garante que o conteúdo seja exportado de forma estruturada, consistente e adequada aos diferentes formatos digitais.

02.

Editoração do Artigo

A etapa de editoração do artigo corresponde à aplicação prática da estrutura definida na configuração do documento. Diferentemente de fluxos tradicionais, em que a diagramação é orientada prioritariamente ao PDF, neste protocolo a editoração ocorre sobre uma base já estruturada semanticamente, o que permite que o conteúdo seja organizado de forma integrada para múltiplos formatos desde o início.

Nesse sentido, a editoração não se limita à organização visual do conteúdo, mas envolve a correta aplicação de estilos, a consolidação da estrutura em blocos e a preparação do documento para sua exportação multiformato. A consistência entre estilos e marcas deve ser mantida ao longo de todo o processo.

2.1 Inserir conteúdo e diagramar o artigo

Na sequência, realiza-se a inserção do conteúdo e a diagramação do artigo. Todos os elementos textuais devem ser formatados exclusivamente por meio dos estilos de parágrafo e de caractere previamente definidos. Essa etapa exige rigor na aplicação dos estilos, uma vez que eles são responsáveis não apenas pela aparência, mas pela identificação semântica do conteúdo. O artigo deve ser organizado conforme sua estrutura (pré-textual, textual e pós-textual), respeitando a hierarquia tipográfica e evitando qualquer tipo de formatação manual que comprometa a consistência do documento.

Boas práticas para diagramação

A diagramação do artigo deve seguir um conjunto de boas práticas que asseguram não apenas a consistência visual do documento, mas, principalmente, sua integridade estrutural para exportação multiformato. Nesse contexto, a organização do conteúdo no fluxo do texto (*story*) e a correta aplicação de recursos do software são fundamentais.

Fluxo do texto (*story*)

As caixas de texto, mesmo quando distribuídas visualmente em diferentes áreas da página, devem estar encadeadas (*threaded*). Isso significa que o conteúdo deve fazer parte de um único fluxo contínuo de leitura. Essa prática garante que o texto seja interpretado corretamente na exportação para HTML e EPUB, respeitando a ordem lógica do conteúdo. Caixas de texto isoladas e sem a devida marcação XML podem gerar quebras indevidas ou perda de sequência na conversão.

Ancoragem de imagens

As imagens devem ser sempre ancoradas ao texto, evitando posicionamento solto no layout. A ancoragem pode ocorrer de duas formas:

- Ancorada na matéria (*inline* ou acima da linha): a imagem acompanha diretamente o fluxo do texto;
- Ancorada com posição personalizada: permite controle de posicionamento visual, mantendo o vínculo com o fluxo textual

(Objeto > Objeto ancorado > Opções > Posição personalizada).

A ancoragem garante que a imagem seja exportada na posição correta em relação ao conteúdo, preservando a lógica de leitura nos formatos digitais.

Inserção de legendas

As legendas de imagens podem ser inseridas por meio do recurso automático do software, garantindo sua vinculação direta com a imagem. O procedimento consiste em:

- selecionar a imagem;
- acessar Objeto > Legendas > Gerar legenda.

As legendas também podem ser inseridas manualmente, desde que algumas condições sejam atendidas:

- a legenda deve estar associada à imagem, tanto visualmente quanto estruturalmente;
- deve ser aplicado um estilo de parágrafo específico (ex.: legenda);
- recomenda-se que a legenda esteja ancorada junto à imagem ou inserida no mesmo fluxo estrutural (mesmo bloco ou contêiner);
- deve manter consistência ao longo de todo o documento.

Independentemente do método adotado, é fundamental que a legenda seja corretamente identificada por estilo e vinculada à imagem, garantindo sua interpretação adequada nos formatos digitais.

Uso de páginas mestre

Outro recurso fundamental para garantir consistência e padronização ao longo do documento é o uso de páginas mestre. Elas são responsáveis por definir elementos fixos e recorrentes, como o logotipo da revista, o título corrente e o fôlio. Esses componentes devem ser posicionados conforme as margens e a hierarquia visual estabelecida, além de estarem associados a estilos de objeto específicos (como logo e título-corrente), assegurando sua identificação estrutural no sistema.

A utilização de páginas mestre evita a inserção manual desses elementos ao longo do documento, reduzindo inconsistências e erros. Quando necessário, podem ser criadas variações de páginas mestre para contemplar situações específicas, como a primeira página do artigo, mantendo a coerência estrutural sem comprometer a flexibilidade do layout.

Notas de rodapé

Por fim, as notas de rodapé devem ser inseridas exclusivamente por meio do recurso automático do software. Essa prática garante que:

- as notas sejam corretamente numeradas;
- mantenham vínculo com o texto de origem;
- sejam exportadas de forma adequada para os formatos digitais.

Microsoft Word para Adobe InDesign

Alternativamente, em periódicos que solicitam a submissão dos artigos em formato *.doc* ou *.docx* utilizando estilos, é possível aproveitar o arquivo para inserção do conteúdo e diagramação no Adobe InDesign. Seu objetivo é otimizar a transposição do conteúdo para o Adobe InDesign, reduzindo retrabalho na aplicação de estilos e garantindo maior consistência estrutural desde a entrada do documento no fluxo editorial.

A lógica desta etapa consiste em alinhar previamente os estilos utilizados no Microsoft Word com os estilos definidos no InDesign, permitindo que a importação do conteúdo preserve a estrutura semântica do artigo. Dessa forma, o documento já ingressa no Adobe InDesign parcialmente estruturado, facilitando sua editoração e posterior exportação multiformato.

Inicialmente, é necessário que o documento do Microsoft Word seja preparado com base nos estilos definidos no protocolo. Recomenda-se que os autores, ou a equipe editorial, utilizem estilos nomeados de acordo com os padrões estabelecidos no Adobe InDesign (por exemplo: h1, h2, paragrafo, resumo, etc.). Essa correspondência de nomenclatura é fundamental para que o mapeamento de estilos seja facilitado durante a importação.

Uma vez preparado o arquivo, procede-se à sua inserção no Adobe InDesign, utilizando as opções avançadas de importação. O processo deve seguir os seguintes passos:

- selecionar o arquivo Word para inserção;
- selecionar a opção “Mostrar opções de importação” (ou *Show Import Options*, em inglês);
- acessar as configurações de importação de estilos;
- selecionar a opção de mapeamento de estilos;
- definir a correspondência entre os estilos do Microsoft Word e os estilos previamente criados no Adobe InDesign.

Durante o mapeamento, deve-se verificar cuidadosamente se cada estilo do Microsoft Word está corretamente associado ao seu equivalente no Adobe InDesign. Essa etapa é crítica, pois garante que títulos, parágrafos, citações e demais elementos sejam importados com a estrutura adequada, evitando retrabalho posterior.

Após a importação, recomenda-se revisar o documento para confirmar:

- aplicação correta dos estilos de parágrafo e caractere;
- manutenção da hierarquia do conteúdo;
- ausência de estilos locais ou formatações manuais herdadas do Microsoft Word.

Quando corretamente executado, esse procedimento permite que o conteúdo seja integrado ao Adobe InDesign já estruturado, reduzindo significativamente o tempo de editoração e assegurando maior consistência com o protocolo multiformato.

2.2 Aplicar estilos de objeto

Paralelamente, procede-se à aplicação dos estilos de objeto às caixas de texto e aos elementos gráficos que compõem o layout. Essa etapa é fundamental para a definição dos blocos estruturais nos formatos digitais.

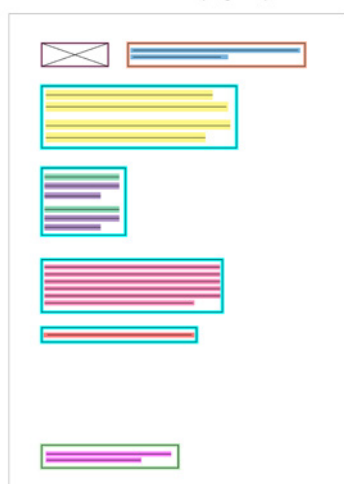
De acordo com o modelo deste protocolo, as figuras e outras imagens do artigo devem ter o estilo de objeto “figura” aplicado em si. Já a imagem do logotipo da revista no cabeçalho, recebem a aplicação do estilo de objeto “logo”. Por sua vez, as caixas de texto contendo os conteúdos pré-textuais recebem o estilo de objeto “pre-textuais”; as caixas de texto que possuem os conteúdos textuais recebem o estilo de objeto “textuais”; enquanto as caixas de texto que detêm elementos pós-textuais recebem o estilo de objeto “pos-textuais”. Finalmente, a caixa de texto que possui o título corrente da edição recebe o estilo de objeto “título-corrente” e a caixa de texto que possui as informações de submissão – como datas de submissão e aprovação, e DOI – recebe o estilo de objeto “submissao”.

2.3 Marcar o conteúdo diagramado com as marcas XML criadas anteriormente

Em seguida, procede-se à aplicação das marcas XML ao conteúdo diagramado. A correta aplicação dessas marcas garante que o conteúdo seja exportado de forma estruturada, consistente e adequada aos diferentes formatos digitais. Portanto, é essencial que todos os elementos vinculados a estilos de parágrafo e estilos de objeto do documento sejam marcados. A figura a seguir esquematiza a marcação XML e sua relação com os estilos de parágrafo e de objeto.

MARCAÇÃO DO DOCUMENTO

EXEMPLO DE PÁGINA DO ARTIGO (ESQUEMA)



LEGENDA



EXPLICAÇÃO

APLICAR NO CONTEÚDO Abc|

Estilo de Parágrafo	Marca XML
titulo	titulo-xml
titulo-corrente	titulo-corrente-xml*
autores	autores-xml
filiao-contato	
resumo	resumo-xml
palavras-chave	palavras-chave-xml
submissao	submissao-xml*

APLICAR NO OBJETO

Estilo de Objeto	Marca XML
logo	logo-xml
pre-textuais	pre-textuais-xml
submissao	submissao-xml*
titulo-corrente	titulo-corrente-xml*

*A marcação XML no objeto já atribui a mesma marca a todo o conteúdo ali presente.

Para apoiar o processo de marcação XML, sugere-se habilitar as seguintes visualizações:

- Exibir > Estrutura > Mostrar marcadores de formatação
- Exibir > Estrutura > Mostrar quadros com marcas de formatação

No caso do modelo deste protocolo, foi estabelecida a seguinte estrutura de aplicação das marcas³:

Tipo de estilo (InDesign)	Nome do estilo (InDesign)	Marca XML	
		No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto
Objeto	pre-textuais	pre-textuais-xml	titulo-xml autores-xml resumo-xml palavras-chave-xml abstract-xml keywords-xml
	textuais	textuais-xml	-
	figura	As figuras herdam a marcação da caixa de texto em que estão ancoradas (ex.: logo-xml, textuais-xml ou pos-textuais-xml).	-
	logo	logo-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, logo-xml.
	pos-textuais	pos-textuais-xml	referencias-xml Outras que possam ser necessárias para marcar anexos, apêndices e glossários (não existentes no modelo).
	submissao	submissao-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, submissao-xml.
	titulo-corrente	titulo-corrente-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, titulo-corrente-xml.
Parágrafo	abstract	pre-textuais-xml	abstract-xml
	autores	pre-textuais-xml	autores-xml

³ Nota-se que neste protocolo optou-se por não aplicar marcação XML aos estilos de caractere, pois elementos em linha não podem ter a ordem de exportação alterada para não comprometer a leitura do texto.

Tipo de estilo (InDesign)	Nome do estilo (InDesign)	Marca XML	
		No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto
Parágrafo	citacao	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	filiacao_contato	pre-textuais-xml	autores-xml
	folio	Não é usado nos formatos digitais.	
	h1	pre-textuais-xml	titulo-xml
	h2	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	h3	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	h4	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	h5	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	itens_nao_numerados	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	itens_numerados	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	keywords	pre-textuais-xml	keywords-xml
	legenda	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	nota_rodape	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	paragrafo	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).

Tipo de estilo (InDesign)	Nome do estilo (InDesign)	Marca XML	
		No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto
Parágrafo	paragrafo_sem_recuo	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	palavras-chave	pre-textuais-xml	palavras-chave-xml
	referencias	pos-textuais-xml	referencias-xml
	resumo	pre-textuais-xml	resumo-xml
	submissao	submissao-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, submissao-xml.
	tabela	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).
	titulo-corrente	titulo-corrente-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, titulo-corrente-xml.
Tabela	estilo-de-tabela	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).

2.4 Ajustar estrutura do documento

No contexto do protocolo, a estrutura corresponde à árvore XML do documento, na qual todos os elementos devem ser organizados de acordo com a ordem de leitura desejada. É nesse painel que se estabelece a relação entre os conteúdos diagramados e sua posição na estrutura de exportação.

O ajuste da estrutura XML do documento é feita no seguinte menu:
Exibir > Estrutura > Mostrar estrutura.

Operacionalmente, deve-se:

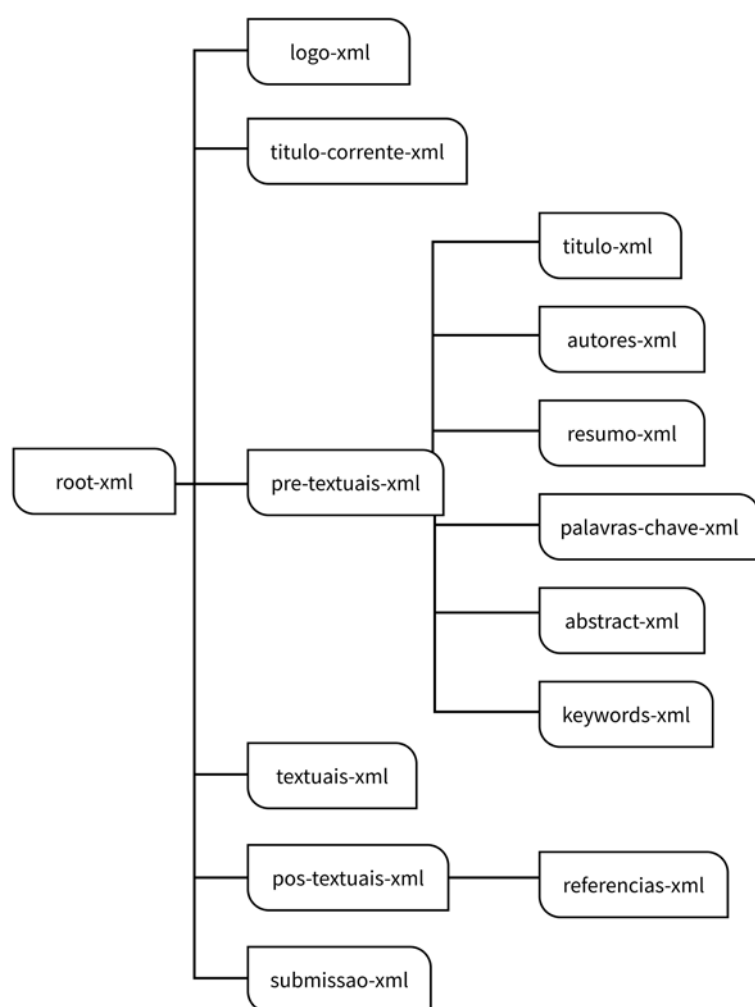
- verificar se os elementos do artigo estão dentro do elemento raiz (root-xml);
- garantir que cada elemento esteja corretamente aninhado dentro de sua categoria;
- verificar a ordem sequencial dos elementos na árvore, assegurando a lógica de leitura do documento.

É importante reforçar que a ordem definida na aba Estrutura (XML)

é a que será considerada na exportação para os formatos digitais, e não necessariamente a ordem visual do layout no documento. Dessa forma, elementos que estão posicionados visualmente em locais distintos podem ser reorganizados na estrutura XML para garantir a correta sequência de leitura.

Assim, a aba Estrutura atua como o elemento central de organização do conteúdo para exportação, sendo fundamental para assegurar a integridade e a coerência do documento nos formatos HTML e EPUB.

No modelo deste protocolo, segue-se a seguinte estrutura:



03.

Exportação Multiformato

A etapa de exportação multiformato corresponde à geração dos arquivos finais do artigo a partir do documento estruturado no InDesign. Diferentemente de fluxos tradicionais, nos quais cada formato é produzido de forma independente, neste protocolo a exportação ocorre a partir de uma única fonte estruturada, previamente preparada para atender aos requisitos de PDF, HTML e EPUB.

3.1 Exportar para os formatos desejados

A consistência entre os formatos depende diretamente da correta aplicação das etapas anteriores, especialmente no que se refere à estrutura semântica (HTML), à ordem de exportação (XML) e à apresentação visual (CSS). Dessa forma, a exportação deve respeitar essas definições, garantindo que o conteúdo seja interpretado corretamente em cada formato.

Inicialmente, deve-se definir os formatos a serem gerados, conforme a política editorial do periódico:

- PDF (para leitura e/ou impressão);
- HTML (para publicação web);
- EPUB (para leitura em dispositivos digitais).

A exportação em PDF deve ser realizada, preferencialmente, como PDF interativo, especialmente quando o objetivo é a leitura em tela. Essa opção permite preservar elementos como links, sumários clicáveis e outros recursos interativos. Isso significa, exportar o documento como PDF interativo, verificar a funcionalidade de links e elementos interativos e garantir a integridade visual do layout.

Para a exportação em HTML, deve-se utilizar a opção HTML (Legado) do software, configurando corretamente os parâmetros de estrutura e estilo. Durante esse processo, é fundamental definir que a ordem do conteúdo siga a estrutura XML, e não a disposição visual do layout. Para isso:

- na opção “Ordem do conteúdo”, selecionar “Igual à estrutura XML”.

Essa configuração garante que o HTML respeite a hierarquia e a sequência lógica definidas na aba Estrutura.

Em relação ao CSS, o protocolo adota uma abordagem baseada em folha de estilo externa, assegurando maior controle e padronização visual entre os artigos. Dessa forma, deve-se:

- incluir as classes no HTML (geradas a partir dos estilos aplicados);
- não gerar CSS automaticamente pelo InDesign;

Em seguida, deve-se vincular manualmente a folha de estilo base da revista ao arquivo exportado:

- acessar as opções avançadas de exportação;
- em Avançado > CSS adicional, inserir ou vincular o arquivo CSS padrão dos artigos, criado previamente.

Essa prática garante que todos os artigos utilizem a mesma base de formatação, mantendo consistência visual no ambiente digital.

Importante!

Até o momento da elaboração deste protocolo, o Adobe InDesign não inseria automaticamente uma marcação essencial para assegurar o design responsivo dos artigos exportados em HTML. Assim, é preciso abrir o arquivo HTML de cada artigo exportado em um editor de texto ou código – como Bloco de Notas ou VS Code – e **inserir manualmente a tag** `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">` na linha abaixo da tag `<meta charset="utf-8" />`.

Cada artigo exportado em HTML gera uma pasta com arquivos complementares (pasta com o sufixo “-web-resources”). Estes devem ser hospedados em conjunto para assegurar a correta renderização. De toda forma, para revistas que utilizam o sistema Open Journal Systems (OJS) – desenvolvido pelo Public Knowledge Project (PKP) –, na composição final de cada artigo em formato HTML basta apenas adicionar como arquivos dependentes o arquivo CSS padrão dos artigos, as imagens (por exemplo, o logo da revista e as figuras do texto) e outras mídias que vierem a ser utilizadas.

Para a exportação em EPUB, deve-se utilizar a opção EPUB (Re-flowable), assegurando compatibilidade com diferentes dispositivos e tamanhos de tela. Assim como no HTML, é fundamental que a ordem do conteúdo siga a estrutura previamente definida.

Além disso, deve-se configurar a navegação do documento, permitindo a geração automática de sumário com base nos estilos de parágrafo definidos no arquivo. Essa configuração garante uma navegação estruturada e coerente com a hierarquia do conteúdo.

Por se tratar de um formato fluido, recomenda-se evitar dependência de soluções baseadas em posicionamento fixo, assegurando que o conteúdo se adapte adequadamente às diferentes condições de leitura.

Após a exportação, recomenda-se realizar a validação dos arquivos gerados, verificando:

- integridade do conteúdo (sem perdas ou quebras);
- correta hierarquia dos elementos no HTML/EPUB;
- funcionamento de links e referências;
- aplicação adequada do CSS;
- consistência visual entre os formatos.



Anexo A - Arquivos do modelo

framebook.cc/multiply

Anexo B - Tabela de referência dos estilos e marcas do modelo

Nome do Estilo (InDesign)	Tipo de Estilo (InDesign)	Uso	Marca XML		Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
			No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto			
hiperlink	Caractere	Marcar e formatar links.	Não há marcação XML para estilo de caractere.		a	hiperlink	a.hiperlink
italico	Caractere	Marcar e formatar texto em itálico.			span	italico	span.italico
negrito	Caractere	Marcar e formatar texto em negrito.			span	negrito	span.negrito
negrito_italico	Caractere	Marcar e formatar texto em negrito e itálico.			span	negrito_italico	span.negrito_italico
sobrescrito	Caractere	Marcar e formatar sobrescrito.			sup	-	sup
subscrito	Caractere	Marcar e formatar subscrito.			sub	-	sub
tachado	Caractere	Marcar e formatar texto tachado.			del	-	del
pre-textuais	Objeto	Marcar as caixas de texto do título do artigo; dos autores, filiação e contato; do resumo; das palavras-chave; do resumo em inglês; e das palavras-chave em inglês.	pre-textuais-xml	titulo-xml autores-xml resumo-xml palavras-chave-xml abstract-xml keywords-xml	section	pre-textuais	section.pre-textuais
textuais	Objeto	Marcar as caixas de texto dos elementos textuais.	textuais-xml	-	section	textuais	section.textuais

MULTIPLY: Protocolo de Design e Produção para Publicação Digital
Multiformato Direcionado a Periódicos Científicos no Campo do Design

Nome do Estilo (InDesign)	Tipo de Estilo (InDesign)	Uso	Marca XML		Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
			No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto			
figura	Objeto	Marcar as figuras do artigo.	As figuras herdam a marcação da caixa de texto em que estão ancoradas (ex.: logo-xml, textuais-xml ou pos-textuais-xml).	-	figure	-	figure
logo	Objeto	Marcar a imagem do logotipo da revista no cabeçalho.	logo-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, logo-xml.	div	logo	div.logo
pos-textuais	Objeto	Marcar a caixa de texto dos elementos pós-textuais.	pos-textuais-xml	referencias-xml Outras que possam ser necessárias para marcar anexos, apêndices e glossários (não existentes no modelo)	section	pos-textuais	section.pos-textuais
submissao	Objeto	Marcar a caixa de texto da data de submissão e DOI.	submissao-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, submissao-xml.	section	submissao	section.submissao
titulo-corrente	Objeto	Marcar a caixa de texto do título corrente.	titulo-corrente-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, titulo-corrente-xml.	section	titulo-corrente	section.titulo-corrente
abstract	Parágrafo	Marcar e formatar o texto do resumo em inglês.	pre-textuais-xml	abstract-xml	p	abstract	p.abstract
autores	Parágrafo	Marcar e formatar o nome dos autores.	pre-textuais-xml	autores-xml	p	autores	p.autores

MULTIPLY: Protocolo de Design e Produção para Publicação Digital
Multiformato Direcionado a Periódicos Científicos no Campo do Design

Nome do Estilo (InDesign)	Tipo de Estilo (InDesign)	Uso	Marca XML		Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
			No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto			
citacao	Parágrafo	Marcar e formatar citação direta longa (em bloco).	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	blockquote	-	blockquote
filiacao_contato	Parágrafo	Marcar e formatar filiação e contato dos autores.	pre-textuais-xml	autores-xml	p	filiacao	p.filiacao
folio	Parágrafo	Formatar numeração de página.	Não é usado nos formatos digitais.				
h1	Parágrafo	Marcar e formatar o título do artigo.	pre-textuais-xml	titulo-xml	h1	-	h1
h2	Parágrafo	Marcar e formatar uma seção primária.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	h2	-	h2
h3	Parágrafo	Marcar e formatar uma seção secundária.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	h3	-	h3
h4	Parágrafo	Marcar e formatar uma seção terciária.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	h4	-	h4
h5	Parágrafo	Marcar e formatar uma seção quaternária.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	h5	-	h5

MULTIPLY: Protocolo de Design e Produção para Publicação Digital
Multiformato Direcionado a Periódicos Científicos no Campo do Design

Nome do Estilo (InDesign)	Tipo de Estilo (InDesign)	Uso	Marca XML		Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
			No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto			
itens_nao_numerados	Parágrafo	Marcar e formatar uma lista não numerada.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	ul li	itens_nao_numerados	ul li.itens_não_numerados
itens_numerados	Parágrafo	Marcar e formatar uma lista numerada.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	ol li	itens_numerados	ol li.itens_numerados
keywords	Parágrafo	Marcar e formatar as palavras-chave em inglês.	pre-textuais-xml	keywords-xml	p	keywords	p. keywords
legenda	Parágrafo	Marcar e formatar uma legenda de figura/tabela.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	p	legenda	p.legenda
nota_rodape	Parágrafo	Marcar e formatar uma nota de rodapé.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	aside	footnote	aside.footnote
paragrafo	Parágrafo	Marcar e formatar um parágrafo padrão.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	p	-	p

MULTIPLY: Protocolo de Design e Produção para Publicação Digital
Multiformato Direcionado a Periódicos Científicos no Campo do Design

Nome do Estilo (InDesign)	Tipo de Estilo (InDesign)	Uso	Marca XML		Marca HTML	Classe HTML	Seletor CSS
			No objeto (caixa de texto, figura etc.)	No conteúdo textual dentro do objeto			
paragrafo_sem_recuo	Parágrafo	Marcar e formatar um parágrafo sem recuo.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	p	paragrafo_sem_recuo	p.paragrafo_sem_recuo
palavras-chave	Parágrafo	Marcar e formatar as palavras-chave.	pre-textuais-xml	palavras-chave-xml	p	palavras-chave	p.palavras-chave
referencias	Parágrafo	Marcar e formatar as referências.	pos-textuais-xml	referencias-xml	p	referencias	p.referencias
resumo	Parágrafo	Marcar e formatar o resumo.	pre-textuais-xml	resumo-xml	p	resumo	p.resumo
submissao	Parágrafo	Marcar e formatar a data de submissão e DOI.	submissao-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, submissao-xml.	p	submissao	p.submissao
tabela	Parágrafo	Marcar e formatar conteúdo interno de tabela.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	p	-	p.tabela
titulo-corrente	Parágrafo	Marcar e formatar o texto do título corrente.	titulo-corrente-xml	O conteúdo herda a marca da caixa que está inserido. No caso, titulo-corrente-xml.	p	titulo-corrente	p.titulo-corrente
estilo-de-tabela	Tabela	Marca e formatar as tabelas do artigo.	textuais-xml ou pos-textuais-xml a depender da localização do conteúdo no artigo.	O conteúdo herda a marca da caixa em que está inserido (ex.: textuais-xml ou pos-textuais-xml).	table td th	estilo-de-tabela	table.estilo-de-tabela td th